

Plan de Acción 2021 – Plan Estratégico 2019/2021 - FCM

L1. Consolidar procesos de autonomía personal y vida independiente, con especial atención al empleo, la sexualidad, la vivienda y la cultura.



*O1.Promover procesos de inclusión laboral mediante acciones dirigidas a la formación y el empleo.

O2.Generar procesos orientados a dar soluciones particulares y globales a PDI referidos a la vivienda autónoma, supervisada o residencial.

O3.Establecer acciones orientadas a fomentar una vida sexual sana de las PDI.

*O4.Promover la inclusión social a través de la cultura.

L2.Establecer procesos de participación de todos los grupos de interés.



*O1.Establecer procesos de participación de los usuarios de cada servicio.

*O3.Establecer procesos de participación de las familias vinculadas a cada servicio.

ACTIVIDADES TRASLADADAS A 2021 DE AÑOS ANTERIORES

- L1.01.A3.Crear la Marca Empleo de la F.Ademo+FCM
- L1. O2.A3. Detectar, a nivel FCM-FSL en coordinación con ADEMO, la demanda de vivienda.
- L1. O1. A.3 y 4. Programa de cultura y financiación.

ACTIVIDADES TRASLADADAS A 2021 DE AÑOS ANTERIORES

L2.O1.

- A1.Elegir representantes por Áreas/Centros.
- A2. Fomentar la presencia de las personas usuarias en los actos ext.
- A3.Mejorar la lectura fácil.
- A4. Potenciar la participación de las personas en el ámbito comunitario.
- A6. Mejorar la accesibilidad universal.
- A7. Fomentar la participación de las personas usuarias en el boletín, redes sociales.

Plan de Acción 2021 – Plan Estratégico 2019/2021 - FUNCARMA

L6. Definir en FUNCARMA nuevas estrategias de Desarrollo de Negocio orientadas al equilibrio social y financiero.

6.2 Establecer nuevos procedimientos de comunicación interna y externa.



O.1. Incrementar la información cliente-producto a los EAPs en orden a un mayor control, eficacia y eficiencia.

O.3. Incrementar la información operación-producto a los operarios en orden a una mayor eficacia en el desarrollo de la actividad

2019 A.1. Procedimiento para la información a operarios a pie de línea en referencia a la actividad productiva del día

6.3 Definir nuevas estrategias de Desarrollo de Negocio orientadas a la captación de mayor



O1. Incrementar el número de clientes al menos en un 25% anual.

6.4 Generar procesos de formación continua de todos los trabajadores.



O1. Incrementar los niveles de autonomía de los Encargados de Apoyo a la Producción

O.2 Adecuar el procedimiento de formación a las nuevas necesidades de cara a la especialización del personal

6.5 Consolidar el uso del software de gestión en todas las áreas de actividad.



O.2. Analizar otras posibilidades de la herramienta referida a: almacén, producción, compras

Actividades más significativas FCM para 2021 - Fecha de cumplimiento 31/12/2021

Actividades relacionadas con el funcionamiento de la ORGANIZACIÓN

Actividades vinculadas a la PARTICIPACIÓN

Detectar las necesidades de las personas que participan en los diferentes servicios en diferentes ámbitos como pueden ser la vida independiente, una vida sexual sana y generar nuevos proyectos que den respuesta a esas necesidades.

Desarrollar un equipo de comunicación que responda a las necesidades actuales de FCM, pero con vistas a la nueva Fundación.

Avanzar en el proceso de fusión consolidando los proyectos existentes y consolidando la futura Organización.

Mejorar la accesibilidad cognitiva y la lectura fácil

Participar de espacios que nos ofrecen otras entidades como Plena Inclusión, PREDEA, espacios culturales para poder avanzar en temas como modelos de vida independiente, fomentar una vida sexual sana o la cultura

Fomentar, en la medida de lo posible, la participación directa de las personas con discapacidad intelectual en diferentes ámbitos para aumentar su visibilidad y participación social como: facilitar su participación en actividades de la Organización, en el boletín interno y redes sociales o aumentar su presencia y participación en la comunidad.

FUSIÓN

La Fusión entre FCM y F.ADEMO se prevé a la finalización de este Plan Estratégico, por lo que la futura Organización iniciaría su actividad en enero de 2022. El desarrollo de las actividades de este año se verá fuertemente marcado por este objetivo.

Actividades más significativas FUNCARMA para 2021 - Fecha de cumplimiento 31/12/2021

L6. Definir en FUNCARMA nuevas estrategias de Desarrollo de Negocio orientadas al equilibrio social y financiero.

CLIENTES

Aumentar el número de clientes a través de diferentes herramientas

NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Almacén
Compras

COMUNICACIÓN

Crear procedimientos de comunicación interna.

FORMACIÓN

Definir un Plan de Formación para el año 2021 que aumente el conocimiento de operarios de producción y encargados de apoyo sobre los productos con los que se trabaja.

➔ Fusión