



Fundación
Carlos Martín
miembro de **PLENA INCLUSIÓN MADRID**



PLAN ESTRATÉGICO 2016-2018

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Líneas
Objetivos
Acciones



Líneas estratégicas y objetivos

1. **EQUILIBRIO ENTRE SALUD FINANCIERA E IMPACTO SOCIAL**

LÍNEA ESTRATÉGICA

OBJETIVOS

- Estructurar la toma de decisiones que habrá de implicar al Patronato y al Equipo Directivo, tanto en lo referente al plano económico como al de la evaluación del impacto social.
- Fijar por el Patronato, a propuesta del Equipo Directivo, los indicadores de impacto social que para cada uno de los ejercicios se plantean.

ACCIONES

- Elevar desde el Equipo Directivo al Patronato, una propuesta de estructura de toma de decisiones, distinguiendo en base a los distintos estamentos de la Organización.
- Elevar desde el Equipo Directivo al Patronato, una propuesta sobre los indicadores de impacto social que para cada uno de los ejercicios se plantean.



2. **INTERVENCIÓN PARA EL CRECIMIENTO**

LÍNEA ESTRATÉGICA

OBJETIVOS

- Generar crecimiento vía ampliación de servicios o recursos para las personas con discapacidad intelectual de FCM.
- Generar crecimiento vía especialización en el empleo.

ACCIONES

- Llevar a cabo un estudio de necesidades dirigido a familias y personas con discapacidad intelectual.
- Documentar y desarrollar, en base a un estudio de necesidades y de demanda previo, un Plan de Vivienda que incluya una identificación de las necesidades reales y expresadas, de los recursos existentes, de los potenciales recursos económicos para la creación de nuevos servicios y de los costes de construcción y explotación de estos últimos.

- . Diseñar y llevar a cabo la construcción de un Centro de Día con Residencia para personas con discapacidad intelectual con severa o gran dependencia.
- . Consolidar las distintas líneas de negocio de FUNCARMA S.L.
- . Definir la estructura organizativa para la especialización en el empleo, definiendo modelo ideológico, y asignando recursos humanos, materiales y económicos.
- . Reformular la actividad del Centro Ocupacional, atendiendo a las necesidades de los usuarios desde las perspectivas laboral, social y personal.
- . Activar la Agencia de Colocación orientada fundamentalmente al mercado abierto, asignando a la misma, recursos humanos y económicos.
- . Crear y desarrollar el Aula de Mejora de competencias para la empleabilidad y la participación comunitaria, destinada a jóvenes con discapacidad intelectual.
- . Crear la EADIP, la Escuela Adaptada para el Desarrollo de Itinerarios Personalizados de inclusión laboral.



3.

GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

LÍNEA ESTRATÉGICA

OBJETIVOS

- Construir un mensaje renovado, propio y diferenciado de FCM.
- Desarrollar visión compartida con proyección externa, dirigida a Patronos, Directivos, Usuarios, Profesionales y Familias.
- Desarrollar una política de búsqueda, creación, consolidación y avance en las colaboraciones orientadas a ingresos.
- Generar desarrollo de la base social y el voluntariado.

ACCIONES

- Documentar por el Patronato, a propuesta del Equipo Directivo, un posicionamiento distintivo ideológico y práctico de la Organización.
- Consensuar un decálogo de visión compartida orientado a la comunicación externa.
- Generar prácticas de comunicación interna y externa, participadas por todos los grupos de interés de la Organización, en base al decálogo de visión compartida.

- Definir un Proyecto de participación activa en cooperación con AFADE dirigido a las familias socias de esta Entidad.
- Definir por el Patronato, a propuesta del Equipo Directivo, aquellas alianzas y colaboraciones con otras Organizaciones del ámbito mercantil y social, orientadas a potenciar la generación de ingresos.
- Priorizar en el Área de Proyectos, las acciones orientadas a búsqueda, creación, consolidación y avance en las acciones orientadas a ingresos.
- Establecer un acuerdo de colaboración con AFADE, en el marco de la acción de las familias en el movimiento asociativo, orientado a la prestación de servicios a sus socios, en el ámbito personal, familiar, y de acciones orientadas a la plena inclusión de las personas con discapacidad intelectual.
- Incrementar la presencia y acción del voluntariado en los distintos servicios que presta la entidad con especial incidencia en las actividades de ocio, deporte, cultura y vida social.



4.

EQUILIBRIO ENTRE SALUD FINANCIERA E IMPACTO SOCIAL

LÍNEA ESTRATÉGICA

OBJETIVOS

- Elaborar un Plan de Negocio para FCM y para FSL.

ACCIONES

- Elaborar un Plan en base a las posibilidades identificadas en el mercado.
 - Elaborar un Plan de ampliación del fondo de comercio de FSL.
-
- 